

MINISTERUL EDUCAȚIEI

Bd. Galați nr. 3, 800654 Galați, România, UE
E-mail: rectorat@univ-danubius.ro
1701 Pennsylvania Ave. NW, Suite 200,
Washington DC 20006, U.S.A



RO: +40-372-361-250; +40-372-361-102
www.univ-danubius.ro
US: 202-872-0000

THE DIAMOND ON THE DANUBE

MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE DIDACTICE ȘI DE CERCETARE ALE PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ ECONOMIA COMERȚULUI, SERVICIILOR ȘI TURISMULUI, ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Misiunea didactică a programului de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* este orientată spre student și pornește de la nevoile de învățare ale tinerilor, aplicându-se în același timp cele mai noi contribuții științifice în domeniile abordate. Aceasta constă în formarea de specialiști, cercetători și lideri în domeniul comerțului, serviciilor și turismului cu o solidă pregătire profesională, bazată pe însușirea temeinică a științelor economice și a științelor conexe, pe înțelegerea spiritului ce articulează într-un tot unitar științele ce asigură pregătirea de specialitate în acest domeniu, capabili să identifice potențialul de dezvoltare regional și să participe la procesul decizional din perspectivă financiară la nivel public și privat.

Programul de studii *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* pregătește economiști specializați în domeniul comerțului, serviciilor și turismului.

Absolvenții acestui program de studii își însușesc noțiunile teoretice, metode și instrumente specifice și le folosesc cu succes în practica economică, ei devenind competenți a se specializa în direcții cheie ale comerțului, serviciilor și turismului.

Absolvenții programului de studii *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* vor reuși să se integreze și să se adapteze cu succes oricăror situații survenite în activitatea entităților economice, chiar și în perioade de criză.

Realizarea misiunii presupune îndeplinirea unor *obiective specifice*, concretizate în:

- ✓ cunoașterea aprofundată a mecanismelor, modelelor și teoriilor legate de domeniul comerțului, serviciilor și turismului;
- ✓ dezvoltarea la un nivel operațional a unei viziuni aprofundate asupra domeniului comerțului, serviciilor și turismului în contextul aplicării directivelor europene și standardelor internaționale;

MINISTERUL EDUCAȚIEI

Bd. Galați nr. 3, 800654 Galați, România, UE
E-mail: rectorat@univ-danubius.ro

1701 Pennsylvania Ave. NW, Suite 200,
Washington DC 20006, U.S.A



RO: +40-372-361-250; +40-372-361-102
www.univ-danubius.ro

US: 202-872-0000

THE DIAMOND ON THE DANUBE

- ✓ dezvoltarea unui nivel superior de înțelegere a semanticii domeniul comerțului, serviciilor și turismului;
- ✓ dezvoltarea unor aptitudini în domeniul comerțului, serviciilor și turismului;
- ✓ formarea cunoștințelor avansate în domeniul comerțului, serviciilor și turismului;
- ✓ consolidarea capacității de a emite judecăți de valoare privind analiza și diagnosticul economico-financiar al entităților private și publice;
- ✓ crearea unor abilități de utilizare inteligentă a tehnicilor și metodelor avansate din domeniul comerțului, serviciilor și turismului;
- ✓ capacitatea de analiza și interpretare a unor probleme specifice domeniul comerțului, serviciilor și turismului și fundamentare a deciziilor pe baza informațiilor contabile;
- ✓ capacitatea de aplicare cognitivă și profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de investigare din domeniul comerțului, serviciilor și turismului;

Avantaje ale absolventului programului de studii ***Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență:***

> Cunoștințele și abilitățile dobândite de absolvenții acestei specializări sunt factori determinanți în asigurarea succesului acestora la viitorul loc de muncă;

> Abilitățile și deprinderile dobândite, stăpânirea tehnicii de calcul, rigurozitatea proprie acestei specializări le va asigura eficiență, putere de coordonare, inițiativă și control la viitorul loc de muncă;

> Deși supuse uneori modificărilor legislative, cunoștințele dobândite nu sunt bazate pe metode și procedee perisabile, ele sunt perfect concordante cu cele dobândite în orice altă instituție universitară europeană de prestigiu, astfel încât absolvenții își vor putea valorifica potențialul în orice entitate economică din România sau din străinătate;

> Lipsa unei specializări înguste, pe segmente supuse unor variații inerente ale economiei românești, va permite absolventului programului de studii ***Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență*** să se adapteze cu ușurință la transformările rapide la care este supusă piața muncii.

Programul de studii ***Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență*** și-a creat și își propune să-și consolideze o **misiune științifică** bine conturată,

MINISTERUL EDUCAȚIEI

Bd. Galați nr. 3, 800654 Galați, România, UE
E-mail: rectorat@univ-danubius.ro

1701 Pennsylvania Ave. NW, Suite 200,
Washington DC 20006, U.S.A



RO: +40-372-361-250; +40-372-361-102
www.univ-danubius.ro
US: 202-872-0000

THE DIAMOND ON THE DANUBE

concepută ca sursă semnificativă de finanțare, dar și ca o componentă esențială a procesului didactic, pentru a întregi pregătirea profesională a viitorilor specialiști. În acest context, cercetarea științifică este văzută ca o componentă esențială a procesului de perfecționare profesională continuă a corpului profesoral și ca o modalitate de întărire a poziției facultății și Universității în aria europeană a învățământului superior.

Cercetarea științifică se desfășoară pe baza strategiei pe termen lung și a programelor pe termen mediu și scurt. Aceste programe includ obiectivele, proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării, precum și resursele necesare realizării.

Misiunea de cercetare a programului de Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență constă în valorificarea potențialului științific pe care-l posedă cadrele didactice ale facultății și studenții. Aceasta se realizează prin activitatea de cercetare științifică și de publicare, prin prezentarea rezultatelor cercetării și a experienței științifice acumulate.

Cercetarea se face pe baze contractuale sau necontractuale, în colective de cercetare sau individual. Rezultatele acestor cercetări sunt valorificate prin publicare și prin prezentare în cadrul manifestărilor științifice din țară și din străinătate. Publicarea unor manuale, cursuri, cărți de specialitate, reprezintă o parte din misiunea de a face cunoscute rezultatele cercetărilor științifice individuale și de grup din cadrul facultății.

Misiunea cercetării corespunde programului de studii *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* este aceea de a contribui, susține, dezvolta și promova:

1. inovarea în domeniul cercetării, transferului de cunoștințe, pentru crearea în societate a unei importante culturi europene;
2. dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare și valorizarea profesiei de cercetător în domeniu.

De asemenea, se dorește realizarea unei mai bune îmbinări a cercetării științifice cu activitatea didactică în scopul educării studenților, nu doar ca specialiști în domeniile lor, ci și ca potențiali cercetători cu aptitudini reale pentru integrarea în comunitatea științifică națională și europeană.

MINISTERUL EDUCAȚIEI

Bd. Galați nr. 3, 800654 Galați, România, UE
E-mail: rectorat@univ-danubius.ro

1701 Pennsylvania Ave. NW, Suite 200,
Washington DC 20006, U.S.A



RO: +40-372-361-250; +40-372-361-102
www.univ-danubius.ro

US: 202-872-0000

THE DIAMOND ON THE DANUBE

Implicarea directă a cadrelor didactice proprii și studenților în activitatea de cercetare conduce implicit la modernizarea și diversificarea cursurilor predate și a programelor din oferta educațională a universității

Programul de studii *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* promovează, în domeniul cercetării științifice, un anumit set de valori legat de profesionalism și atitudine etică față de cercetare și de performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan internațional, conferințe susținute la înalte foruri naționale și internaționale și realizări concrete de valoare în economie și societate, dezvoltare profesională.

Principalele obiective în domeniul activității științifice ale programului de studii *Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului, învățământ cu frecvență* sunt corelate cu cele ale Facultății și se referă la:

- > îmbogățirea și dezvoltarea patrimoniului cunoașterii universale prin cercetare științifică;
- > participarea la programele naționale și internaționale de cercetare științifică cu caracter fundamental și aplicativ; difuzarea și valorificarea rezultatelor științifice ale acestei participări conform legii;
- > încurajarea și stimularea activităților de cercetare științifică, de proiectare, expertiză și consultanță;
- > organizarea de colective de cercetare multi- și interdisciplinare, pentru rezolvarea unor probleme complexe care necesită contribuția unor specialiști din domenii diferite (învățământ, cercetare, proiectare și producție);
- > atragerea în activitatea de cercetare științifică și cointeresarea materială și morală a studenților care dovedesc aptitudini pentru cercetare științifică, în vederea formării și recrutării viitoarelor promoții de cercetători;
- > realizarea unei mai bune îmbinări a cercetării științifice cu activitatea didactică în scopul educării studenților, nu doar ca specialiști în domeniile lor, ci și ca potențiali cercetători cu aptitudini reale pentru integrarea în comunitatea științifică națională și europeană;

MINISTERUL EDUCAȚIEI

Bd. Galați nr. 3, 800654 Galați, România, UE
E-mail: rectorat@univ-danubius.ro

1701 Pennsylvania Ave. NW, Suite 200,
Washington DC 20006, U.S.A



RO: +40-372-361-250; +40-372-361-102
www.univ-danubius.ro

US: 202-872-0000

THE DIAMOND ON THE DANUBE

> implicarea directă a cadrelor didactice proprii și studenților în activitatea de cercetare care să conducă implicit la modernizarea și diversificarea cursurilor predate și a programelor din oferta educațională a universității.

Cercetare în domeniul Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului se concretizează în următoarele teme de cercetare:

- ✓ Rolul resurselor în dinamica economiei mondiale, funcționalitatea urbană, restructurarea economică și vulnerabilitatea urbană
- ✓ Dezvoltarea tehnicilor de management și marketing, la nivel comunitar, regional, național și European
- ✓ Integrarea formelor de turism alternative - turismul de afaceri, turismul religios, turism rural
- ✓ Studiul problemelor actuale de servicii , turism și resurse naturale
- ✓ Impactul aderării României la UE asupra dinamicii serviciilor turistice
- ✓ Turism, integrare și eficiența în condițiile unei economii globalizate
- ✓ Managementul calitatii totale în sistemul asigurărilor de sănătate
- ✓ Diagnosticul economic al firmelor de prestări de servicii
- ✓ Eficiența utilizării resurselor economice ale comerțului
- ✓ Realități și perspective ale comerțului electronic în România
- ✓ Impactul implementării comerțului electronic pentru dezvoltarea grupului de firme
- ✓ Economia sectorului terțiar
- ✓ Metode și tehnici de analiză și previziune a pieței serviciilor, a resurselor și a eficienței acestora
- ✓ Structurarea atracțiilor turistice în România
- ✓ Determinarea și evaluarea stării de insolvență a întreprinderilor și asigurarea resurselor de finanțare pentru continuarea activității.

Lect. univ.dr. Rangu Calin Mihai

